

L'Association pour l'INformation et la DÉfense des COnsommateurs SALariés



# INFO Activité TERNATIONALE

Novembre 2020

N°6

## Activité Internationale

### Bilan 2020

*Bilan détaillé*

*Actions réalisées sur l'année 2020 (état au 19.11)*



*Notre activité en Europe et dans le Monde*

## Principes Directeurs de nos actions à l'international

Ces principes ont été validés lors de notre AG 2019. Ils constituent le guide de nos actions dans le domaine de l'international :

- x Ancrer INDECOSA au niveau des instances européennes, y faire entendre notre voix et notre vision de la consommation,
- x Bénéficier et faire bénéficier nos membres des ressources européennes ; formations, informations, rencontres, outils pratiques, projets...
- x Être activement présent au sein d'un réseau européen d'associations et d'instances,
- x Développer au sein de nos membres une culture des enjeux internationaux dans tous les domaines de la consommation.

## Actions annoncées lors de l'AG 2019



*Nos objectifs étaient alors de nous positionner vis à vis des éléments actifs de l'ECU (essentiellement les Italiens avec Cittadinanzattiva), contribuer à la création d'un groupe inter-institutionnel autour des objectifs de développement durable en matière de consommation, à l'échelle européenne, chercher à nous inscrire dans des projets concrets et suivre les dossiers portés par l'ECU (à cette époque : le New Deal for Consumers et une action annoncée dans le domaine de la santé).*

L'ECU (European Consumers Union, association européenne à laquelle adhère INDECOSA, regroupant 23 associations de consommateurs – ou assimilées – issues de 17 états en Europe) apparaît aujourd'hui comme composée essentiellement de 3 groupes.

**Les actifs porteurs de projets.** Ce sont les 3 associations italiennes. Ces associations ont investi depuis longtemps l'échelle européenne, en ayant des représentations à Bruxelles et des postes dédiés à ce travail. Essentiellement, elles continuent de mener leurs projets, et utilisent ensuite l'ECU pour y contacter des partenaires sur des projets ponctuels. Dès lors, les projets en question prennent l'étiquette de l'ECU, mais ce n'est clairement pas l'ECU en tant que tel qui porte le dossier. L'avantage de ce principe c'est que l'on peut bénéficier de l'investissement, de l'expérience et des réseaux de ces associations. L'inconvénient est qu'on est constamment confronté à un mélange des genres, et qu'il nous faut toujours faire très attention aux communications, aux rythmes, aux validations.

**Les actifs non porteurs de projets ou de façon ponctuelle.** On va retrouver dans ce groupe : INDECOSA, qui aujourd'hui s'inscrit dans de multiples actions, SAUGOK SAVE (Lituanie), qui porte un projet mais hors ECU (même si ses responsables souhaitent s'en rapprocher ensuite), mais aussi les Espagnols et Maltais (perçus comme des experts des questions européennes) et dans une moindre mesure les Grecs, qui maintiennent une présence dans ce groupe mais ne sont présents que très marginalement.

**Les non actifs,** qui utilisent essentiellement l'ECU comme logo sur leur site (et encore, pas tous) : les Polonais, les Tchèques, les Roumains, les Hongrois, les Slovaques...

Nous avons été vigilants au recadrage des actions de l'ECU concernant la coordination de ses membres. Des réunions vidéo avaient mises en place dès fin Novembre, et permettaient de faire le point sur les sujets en cours. C'est d'ailleurs par ce biais que nous avons pu plus facilement nous inscrire dans certains projets. Malheureusement, et un peu paradoxalement, ces réunions se sont arrêtées avec la crise sanitaire !

Concernant notre participation à la construction d'un groupe inter-institutionnel, nous avons, sur la fin de l'année 2019, lancé 3 contacts avec des euro parlementaires. Ces 3 contacts ont traîné en longueur sur le premier trimestre 2020, pour ensuite, pour 2 d'entre eux se retrouver bloqués pendant le confinement, et s'arrêter à la fin de celui-ci. Sur ce point, nous restons donc en besoin de construction d'un réseau.

Nous nous sommes de plus en plus investis au sein des projets portés dans le cadre de l'ECU, avec notre participation, en plus du projet sur les Phtalates dans les papiers peints (Projet PVC / PE), à un projet sur les Maladies Cardio Vasculaires (projet MCV) et un autre sur les éco-emballages (projet BIONTOP). Le New Deal for Consumers semble par contre suivre son agenda propre et faute de projet concret au sein de l'ECU, nous n'en entendons plus vraiment parler (alors même que le sujet est d'une actualité de plus en plus brûlante).

Une information nous est parvenue ces derniers mois : il y a en ce moment une bataille pour savoir si la consommation numérique doit être traitée par la DG JUST (ce qui serait abordé avec les associations de consommateurs, sous l'angle des droits à la consommation) ou la DG EMPL (ce qui mettrait le focus sur les salariés et pseudo indépendants du numérique, en lien avec les syndicats).

*Note : Les Directions Générales (DG) sont les offices de la Commission Européenne, spécialisés par domaine d'action.*

## Projet PVC / PE



*Pour rappel, il s'agit d'un projet portant sur la concentration en phtalates dans les papiers peints texturés vinyle. Né d'une rencontre en Mars 2019 avec Saugok Save (Lituanie), il était prévu en 3 phases ; réaliser des tests portés par INDECOSA sous financement de Saugok Save (plus précisément ses partenaires finlandais), en assurer la diffusion (et chercher la mobilisation) au niveau national, et contribuer à sa diffusion au niveau européen (via l'ECU ou le CESE, par exemple).*

Les tests ont donc été lancés fin 2019. A la demande d'INDECOSA, nous avons cherché à faire appel à un laboratoire français. Au final, les échantillons ont été envoyés au Danemark ! Au retour de ces tests, Saugok Save n'était pas satisfaite au motif que le laboratoire en question refusait d'identifier clairement les substances qui nous intéressaient, en se réfugiant derrière l'idée que ce n'était pas dans les critères retenus par le label français A+

Début 2020, nous avons relancé un nouveau test, auprès d'un laboratoire allemand cette fois, laboratoire dont nous savions qu'il mettrait en évidence ces substances. Les tests arrivent fin du premier trimestre, au moment de l'apparition de la crise sanitaire. Non seulement la personne chargée de les interpréter est tombée malade, mais de plus, l'actualité était entièrement tournée vers la crise sanitaire. Avec Saugok Save, nous avons donc décidé de repousser le projet, pour le faire débiter en Juillet.

- Juillet : retour commenté du test
- Août : formation des bases et des éléments de communication interne (2 x 4 pages).
- Septembre : contact avec les fédérations (Commerce, Chimie) et les partenaires (Mutuelle familiale), construction d'un dossier de presse (supervision Michèle Bersoza)
- Octobre : conférence de presse, diffusion en France (associations, INC, institutions nationales...), traduction, diffusion européenne (ECU, CESE, CEC...)
- Novembre : article dans le IN Magazine. Prolongements prévus dans le cadre des formations.

Le projet s'est étoffé au fil de sa réalisation pour comprendre trois parties :

- ☠ l'insistance sur la dangerosité à moyen et long terme des phtalates, et le manque criant d'information des consommateurs (sans parler de l'opacité totale pour les travailleurs de la chaîne logistique),
- ☠ la dénonciation de la validité du label A+ pour les consommateurs français (ce dernier nous est apparu comme ne garantissant strictement rien!)
- ☠ le comportement de l'UE concernant la santé des consommateurs européens qui s'avère plus que défailant au regard des phtalates

La conférence de presse, tombée juste avant les annonces de reconfinement, n'a clairement pas été à la hauteur de nos attentes. En règle général, la portée du projet aura été très entravée par la crise sanitaire.

## Formations



*Dans le cadre de nos actions de formation, nous avons planifié une formation d'un jour sur les acteurs institutionnels pour le Bureau, en Février, et une formation de 3 jours pour les militants, qui, en s'appuyant sur le projet PVC / PE, visait non seulement à exposer ce projet (supposé en cours de finalisation voire achevé) mais également à expliquer les mécanismes décisionnels européens. Elle était alors prévue pour Avril.*

La journée de Février a bien eu lieu et a rencontré un écho positif.

Celle d'Avril, tombant en plein confinement, n'a pas pu avoir lieu (bien qu'elle ait représenté un gros volume de travail).

Faute de places (et aussi de certitudes sur l'avenir) elle a été reportée en Avril 2021, et demandera donc d'être réactualisée sur plusieurs points.

## *Actions développées sur 2020*

### Projet MCV (Maladies Cardio Vasculaires)



Il s'agit tout d'abord d'un cycle de formations mis en œuvre dans un cadre européen par Cittadinanzattiva (association italienne membre de l'ECU).

Cela a d'abord pris la forme d'un questionnaire concernant l'activité d'INDECOSA dans le domaine médical et les MCV en particulier. Nous y avons insisté sur l'action préventive, le droit à la vie privée, les traitements personnalisés et la promotion d'un mode de vie sain, avec les moyens que cela implique. Nous avons également axé notre demande de formation sur les leviers d'action à l'échelle européenne.

Ensuite, le projet annonce également viser à :

- ▷ Mener une campagne de sensibilisation au niveau national, relayée au niveau des états par les participants.
- ▷ Créer un réseau de partenariat entre les participants. Le système de réunions à distance (avec un outil numérique spécifique à l'ACN) a cependant rendu ce point totalement inefficace, ce qui est très dommage.
- ▷ Lancer une initiative (événement public) au niveau de l'EU par la mise en place d'un groupe inter-institutionnel axé autour de ce thème.

Le projet regroupe environ 10 pays de l'UE et est prévu sur 2 ans. La crise sanitaire l'a brusquement stoppé (il devait démarrer en Mars 2020).



Suite

Nous y serons particulièrement attentifs à l'éventuelle intervention de laboratoires pharmaceutiques, qui cherchent à tout prix à vendre des médicaments dits « préventifs ». Nous avons donc insisté sur notre maîtrise absolue des éléments à diffuser dans le cadre de ce projet. La crise sanitaire a marqué un arrêt brutal de ce projet, dont nous n'avons plus eu de nouvelles jusqu'à la fin de l'année, où il est brusquement reparti (en visio conférences), sur un périmètre pas très bien défini (qu'est-ce qui est maintenu du projet initial ?).

4 sessions (sur 6) ont déjà eu lieu sur Octobre et Novembre. Nous verrons quelle forme donner au compte rendu définitif, mais pour le moment, la portée de ces sessions nous laisse dubitatifs sur notre capacité à en faire quelque chose d'utile et de concret. Nous verrons cependant ce qu'il en est des écrits.

## Projet BIONTOP (Bio emballages)



Projet porté par l'association Movimento Consumatori (association italienne de l'ECU), sur les bio emballages. 5 pays sont associés (Malte, Espagne, Grèce, Italie, France). INDECOSA en est le porteur exclusif en France.

Il s'agit de construire, traduire, diffuser et collecter un questionnaire sur les Bio-emballages. Nous visons un retour de 800 questionnaires à notre niveau.

Dans la phase de construction, nous avons porté (avec succès) les questions relatives aux acteurs qui doivent être en charge de ces questions et de ces technologies : est-ce du domaine du bien public (ce que nous portons) ou des questions à laisser aux compagnies privées ? Nous avons apporté une contribution particulièrement conséquente au questionnaire, et il faut bien prendre conscience que c'est par notre action que ces questions sont diffusées aujourd'hui auprès de 5 pays d'Europe.

Le questionnaire était prêt en Octobre, et il doit être diffusé jusqu'à fin Décembre, début Janvier (prolongation possible au premier trimestre 2021), avec une réunion de synthèse des partenaires vers Mars 2021 à Bruxelles. Ce qui veut dire que nous aurons à mener une phase d'analyse des retours (sans doute agrémentée de propositions) dans l'intervalle.

Ce projet est important pour INDECOSA car il démontre aussi notre capacité à être porteurs d'une enquête européenne à hauteur de la France. Nous demandons donc à nos membres de la relayer, aussi bien dans le réseau INDECOSA qu'en dehors.

### ↳ Dernières nouvelles !

Au 27.11

en nombre de participations

 115

 90

 88

 6

 1

Pour peser dans de telles enquêtes européennes, nous avons besoin de la participation la plus large, à travers tous vos réseaux : associatifs, syndicaux, personnels...

C'est par l'implication de tous que nous pourrions renforcer la position d'INDECOSA comme acteur incontournable des consultations européennes sur la consommation.

[Cliquez ici pour répondre au questionnaire](#)

## Autres actions



- **Manifeste européen**

Il a fait l'objet d'un document spécifique, déjà largement diffusé. Il aborde 12 thèmes et en place 4 autres à traiter.

Un travail a été lancé pour fusionner Manifeste Européen et Cahier de la consommation, comme support à de futures formations.

- **Instances européennes**

Nous avons postulé au CESE, 3<sup>e</sup> collège. La candidature doit être portée par l'État français. Nous n'avons pas eu de retour à ce jour. L'intérêt d'être au CESE, c'est qu'il est consulté pour toute initiative de l'UE qui touche les citoyens. Non seulement nous pourrions donc nous y exprimer sur de nombreux sujets, mais à terme, nous pourrions également y être force de proposition.

Nous cherchons également à postuler au GCEC. Plus institutionnel, largement dirigé par la Commission Européenne, le GCEC est surtout une instance stratégique pour connaître les dossiers en cours sur la consommation au niveau européen. Pour l'instant, les modalités de candidature ne sont pas ouvertes, et il semble même qu'elles aient pris un sérieux retard, avant même la crise sanitaire.

Nous avons réalisé récemment notre propre démarche d'inscription au registre de transparence de l'UE (environ 11500 parties intéressées), qui nous permettra de maintenir une veille sur les sujets européens (rôle d'un collectif dédié à l'inter?) mais également de pouvoir être consultés par la Commission ou le Parlement.

- **Projet Transition Juste**

Projet mené dans le cadre d'une action en coopération par le Secteur International de la CGT qui organise la venue de syndicalistes asiatiques pour notre 3<sup>e</sup> conférence internationale.

Un jeu de cartes a été commandé portant sur les défis environnementaux, réalisé par nos soins. Actuellement, le jeu est en phase de finition, essentiellement graphique, et se veut un support pédagogique et ludique qui pourrait être utilisé dans le cadre d'ateliers de formations ou d'opérations grand public pour faire connaître INDECOSA dans les territoires, ou encore dans le cadre d'actions pédagogiques telles que menées par certaines associations INDECOSA départementales.

- **Conférences**

Nous avons participé à la 14th Patient's Rights European Day (14<sup>e</sup> Journée Européenne des Droits des Patients) portant sur la résistance anti microbienne et les stratégies de lutte développées au niveau européen. Un rapport de cette conférence (qui durait en réalité sur 2 jours) a été adressé au collectif Santé

La même opération sera effectuée prochainement par la Right to Energy Coalition qui organise 3 jours de débats (seuls 2 seront couverts) sur la précarité énergétique. Là encore, le compte rendu des débats sera transmis aux membres d'INDECOSA mobilisés sur ces questions

# Actions ouvertes sur 2021

## Formation(s)



Du 19 au 21 Avril, à Courcelle, nous prévoyons de mener la formation sur l'UE à travers le projet PVC / PE.

Ouverte à tous les militants qui veulent en connaître davantage sur l'UE et son impact sur nos vies courantes, elle vise également à offrir un socle de connaissances sur l'UE, qui permettront d'aborder bien d'autres sujets à venir.

A noter que d'autres actions de formation sont en cours de conception. Cependant, celles-ci ne sont pas spécifiques au secteur international et feront donc en temps utile l'objet de communications distinctes.

**Nous sommes à l'écoute de toutes vos initiatives et attentes en territoires.**

**Nous continuerons à vous informer régulièrement de nos actions au sein du IN Magazine et d'Info Activités Internationales.**

## Projet MCV



2 conférences doivent encore avoir lieu en décembre 2020.

L'année 2021 nous montrera ce qu'il en est du projet d'origine de documents à traduire et diffuser, ou de supports de formations à conduire au niveau national.

Autre aspect de la formation ; y aura-t-il matière à organiser une formation INDECOSA sur ce thème (sur le même principe que la formation PVC / PE) ?

Et qu'advient-il du projet de groupe inter institutionnel dans ce contexte de crise sanitaire ?

## Projet BIONTOP



L'enquête prendra fin en Mars 2021.

Une réunion (physique?) bilan aura lieu dans la foulée.

Il est prévu que nous puissions apporter des propositions dans ce cadre, ce qui nous conduira à devoir nous interroger en interne sur ce sujet.

Là encore, les déclinaisons possibles en actions de formation seront à étudier.

## Transition juste



Le sujet est étroitement lié à la réalisation ou non sur 2021 de notre troisième volet de colloques sur la face cachée des produits que nous consommons.

Nous ferons donc en temps voulu le point sur cet outil pédagogique et son utilité pour notre association.

**Pour une année 2021 active et impliquée !**