



N° 482 - Mai 2013

## Les Français face à la baisse de leur pouvoir d'achat

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'un échantillon de 1 332 individus, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus selon la méthode des quotas (critères de genre, âge, CSP du chef de famille, lieu de résidence). Les répondants ayant retourné un questionnaire incomplet ont été exclus de l'analyse.

### À vos yeux, le niveau de vie en France est-il très bon, assez bon, assez mauvais ou très mauvais ?

Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>À vos yeux, le niveau de vie en France est-il très bon, assez bon, assez mauvais ou très mauvais ?</b>		
<b>SOUS-TOTAL BON</b>	<b>616</b>	<b>46,2 %</b>
Très bon	35	2,6 %
Assez bon	581	43,6 %
<b>SOUS-TOTAL MAUVAIS</b>	<b>716</b>	<b>53,8 %</b>
Assez mauvais	554	41,6 %
Très mauvais	162	12,2 %

### Le gouvernement vous semble-t-il très, assez, pas vraiment ou pas du tout concerné par la problématique du pouvoir d'achat ?

Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>Le gouvernement vous semble t-il très, assez, pas vraiment ou pas du tout concerné par la problématique du pouvoir d'achat (cela désigne ce que l'on peut acheter avec son revenu) ?</b>		
<b>SOUS-TOTAL CONCERNÉ</b>	<b>342</b>	<b>25,6 %</b>
Très concerné	77	5,8 %
Assez concerné	265	19,9 %
<b>SOUS-TOTAL PAS CONCERNÉ</b>	<b>990</b>	<b>74,4 %</b>
Pas vraiment concerné	559	42,0 %

Pas du tout concerné	431	32,4 %
----------------------	-----	--------

**D'après vous, sur qui (quoi) les consommateurs peuvent-ils le plus compter pour défendre leur pouvoir d'achat ? Deux réponses maximum**

Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>D'après vous, sur qui (quoi) les consommateurs peuvent-ils le plus compter pour défendre leur pouvoir d'achat ? Deux réponses maximum</b>		
Le gouvernement	117	8,8 %
Les syndicats	131	9,8 %
Les organisations de consommateurs	564	42,4 %
Les distributeurs (commerces, grandes enseignes...)	144	10,8 %
Les industriels	48	3,6 %
Eux-mêmes	1039	78,0 %
Les autres consommateurs	224	16,8 %

**Comment la crise influence-t-elle votre situation financière ?**

Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>Comment la crise influence-t-elle votre situation financière ?</b>		
Votre situation reste confortable, vous n'avez pas besoin de vous priver	51	3,8 %
Vous faites plus attention à certaines dépenses mais ne vous privez pas vraiment	390	29,3 %
Vous avez supprimé certaines dépenses et vous vous privez plus qu'avant	560	42,0 %
Vous avez de plus en plus de difficultés à joindre les deux bouts en fin de mois	330	24,8 %

### Dans le cadre de vos dépenses, avez-vous le sentiment de faire des compromis...

Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>Dans le cadre de vos dépenses, avez-vous le sentiment de faire des compromis...</b>		
<b>SOUS-TOTAL SOUVENT + DE TEMPS EN TEMPS</b>	<b>1254</b>	<b>94,1 %</b>
Souvent	743	55,8 %
De temps en temps	511	38,3 %
Rarement	68	5,1 %
Jamais	10	0,8 %

### Parlons maintenant de votre pouvoir d'achat. Comment l'estimez-vous ?

Base : 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>Parlons maintenant de votre pouvoir d'achat. Comment l'estimez-vous ?</b>		
<b>SOUS-TOTAL ÉLEVÉ</b>	<b>68</b>	<b>5,1 %</b>
Très élevé	8	0,6 %
Assez élevé	60	4,5 %
Correct	642	48,2 %
<b>SOUS-TOTAL FAIBLE</b>	<b>622</b>	<b>46,7 %</b>
Assez faible	440	33,1 %
Très faible	182	13,6 %

### Diriez-vous qu'au cours des 12 derniers mois votre pouvoir d'achat...

Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>Diriez-vous qu'au cours des 12 derniers mois votre pouvoir d'achat...</b>		
<b>SOUS-TOTAL A AUGMENTÉ</b>	<b>50</b>	<b>3,8 %</b>
A beaucoup augmenté	20	1,5 %
A un peu augmenté	30	2,3 %
Est resté stable	232	17,4 %
<b>SOUS-TOTAL A BAISSÉ</b>	<b>1049</b>	<b>78,8 %</b>
A un peu baissé	613	46,0 %
A beaucoup baissé	437	32,8 %

### Et pensez-vous qu'au cours des 12 prochains mois votre pouvoir d'achat...

Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>Et pensez-vous qu'au cours des 12 prochains mois votre pouvoir d'achat...</b>		
<b>SOUS-TOTAL VA AUGMENTER</b>	<b>61</b>	<b>4,6 %</b>
Va beaucoup augmenter	18	1,3 %
Va un peu augmenter	44	3,3 %
Va rester stable	243	18,2 %
<b>SOUS-TOTAL VA BAISSER</b>	<b>1028</b>	<b>77,2 %</b>
Va un peu baisser	548	41,1 %
Va beaucoup baisser	480	36,1 %

### Quels sont, selon vous, les postes de votre budget qui ont le plus augmenté ces 12 derniers mois ?

Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>Quels sont, selon vous, les postes de votre budget qui ont le plus augmenté ces 12 derniers mois ?</b>		
Logement	342	25,7 %
Énergie (électricité, gaz, eau, fuel...)	1140	85,6 %
Télécoms, abonnement TV	205	15,4 %
Alimentation/Produits de grande consommation	971	72,9 %
Transports collectifs	230	17,3 %
Dépenses auto – moto/Carburant	926	69,5 %
Impôts/Taxes	953	71,6 %
Loisirs (cinéma, théâtre, sport, sorties au restaurant, cafés...)	247	18,5 %
Vacances, tourisme (hôtel, camping...)	173	13,0 %
Vêtements, chaussures	258	19,4 %
Santé	560	42,1 %
Assurances, banque	532	39,9 %
Services à la personne (femme de ménage, soutien scolaire)	50	3,8 %
Dépenses beauté, soins	97	7,3 %
Aucun poste n'a augmenté	6	0,4 %

### Sur quelles grandes dépenses avez-vous rogné en 2012 ?

Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>Sur quelles grandes dépenses avez-vous rogné en 2012 ?</b>		
Logement	75	5,6 %
Énergie (électricité, gaz, eau, fuel...)	428	32,2 %
Télécoms, abonnement TV	248	18,6 %
Alimentation/Produits de grande consommation	667	50,1 %
Transports collectifs	81	6,1 %
Dépenses auto – moto/Carburant	497	37,3 %
Impôts/Taxes	67	5,0 %
Loisirs (cinéma, théâtre, sport, sorties au restaurant, cafés...)	784	58,9 %
Vacances, tourisme (hôtel, camping...)	726	54,5 %
Vêtements, chaussures	682	51,2 %
Santé	269	20,2 %
Assurances, banque	118	8,9 %
Services à la personne (femme de ménage, soutien scolaire)	112	8,4 %
Dépenses beauté, soins	494	37,1 %
Vous n'avez rogné sur aucun poste	73	5,4 %

### Sur quelles grandes dépenses pourriez-vous le plus facilement rogné en 2013 ? Et inversement, quelles dépenses souhaiteriez-vous préserver à tout prix ?

Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>Rogner le plus facilement</b>		
Logement	126	9,5 %
Énergie (électricité, gaz, eau, fuel...)	441	33,1 %

Télécoms, abonnement TV	589	44,2 %
Alimentation/Produits de grande consommation	528	39,6 %
Transports collectifs	495	37,2 %
Dépenses auto – moto/Carburant	664	49,8 %
Impôts/Taxes	395	29,6 %
Loisirs (cinéma, théâtre, sport, sorties au restaurant, cafés...)	877	65,9 %
Vacances, tourisme (hôtel, camping...)	838	62,9 %
Vêtements, chaussures	860	64,6 %
Santé	206	15,5 %
Assurances, banque	477	35,8 %
Services à la personne (femme de ménage, soutien scolaire)	566	42,5 %
Dépenses beauté, soins	787	59,1 %

### Préserver à tout prix

Logement	788	59,2 %
Énergie (électricité, gaz, eau, fuel...)	570	42,8 %
Télécoms, abonnement TV	268	20,1 %
Alimentation/Produits de grande consommation	612	45,9 %
Transports collectifs	206	15,4 %
Dépenses auto – moto/Carburant	305	22,9 %
Impôts/Taxes	250	18,8 %
Loisirs (cinéma, théâtre, sport, sorties au restaurant, cafés...)	184	13,8 %
Vacances, tourisme (hôtel, camping...)	224	16,8 %
Vêtements, chaussures	140	10,5 %
Santé	828	62,2 %
Assurances, banque	277	20,8 %
Services à la personne (femme de ménage, soutien scolaire)	116	8,7 %
Dépenses beauté, soins	91	6,8 %

**Dans l'ensemble, diriez-vous que vous avez modifié vos habitudes de consommation au cours des 12 derniers mois ?**

Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>Dans l'ensemble, diriez-vous que vous avez modifié vos habitudes de consommation au cours des 12 derniers mois ?</b>		
<b>SOUS-TOTAL OUI</b>	<b>1018</b>	<b>76,4 %</b>
Oui, beaucoup	350	26,3 %
Oui, assez	669	50,2 %
<b>SOUS-TOTAL NON</b>	<b>314</b>	<b>23,6 %</b>
Non, pas vraiment	291	21,9 %
Non, pas du tout	23	1,7 %

**Voici une liste de comportements en matière de consommation. Quels sont ceux que vous avez eus davantage en 2012 qu'auparavant ?**

Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>Voici une liste de comportements en matière de consommation. Quels sont ceux que vous avez eus davantage en 2012 qu'auparavant ?</b>		
Faire attention aux promotions	824	61,9 %
Revoir vos forfaits à la baisse (télécoms, télévision, énergie...)	680	51,1 %
Faire vos courses « en gros »	221	16,6 %
Faire vos courses « en petit » (plus petites quantités, plus petits conditionnements...)	258	19,3 %
Faire davantage attention à des gestes de la vie quotidienne (consommation d'électricité, conduite automobile plus économique...)	940	70,6 %

Repousser certains achats	902	67,7 %
Négocier les prix	403	30,3 %
Comparer les prix pour acheter le produit/service désiré au meilleur prix	897	67,4 %
Consommer moins de manière générale	722	54,2 %
Choisir des produits moins chers	780	58,6 %
Favoriser les enseignes moins chères pour vos achats	614	46,1 %
Faire des achats de seconde main, d'occasion	414	31,1 %
Réaliser davantage d'achats sur Internet (sites d'e-commerce par exemple)	480	36,1 %
Aller dans les banques alimentaires	48	3,6 %
Revendre des objets dont vous ne vous servez plus	479	36,0 %
Faire des listes (de courses, d'achats) que vous respectez à la lettre	550	41,3 %
Faire moins souvent les magasins pour être moins tenté(e)	696	52,3 %
Vous n'avez eu aucun de ces comportements davantage en 2012 qu'auparavant	20	1,5 %

### Et quels sont les comportements que vous pensez avoir davantage en 2013 ?

Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>Et quels sont les comportements que vous pensez avoir davantage en 2013 ?</b>		
Faire attention aux promotions	737	55,4 %
Revoir vos forfaits à la baisse (télécoms, télévision, énergie...)	561	42,1 %
Faire vos courses « en gros »	203	15,2 %
Faire vos courses « en petit » (plus petites quantités, plus petits conditionnements...)	230	17,3 %
Faire davantage attention à des gestes de la vie quotidienne (consommation d'électricité, conduite automobile plus économique, ...)	851	63,9 %
Repousser certains achats	783	58,8 %
Négocier les prix	470	35,3 %
Comparer les prix pour acheter le produit/service désiré au meilleur prix	817	61,4 %
Consommer moins de manière générale	778	58,4 %
Choisir des produits moins chers	705	52,9 %
Favoriser les enseignes moins chères pour vos achats	590	44,3 %
Faire des achats de seconde main, d'occasion	397	29,8 %
Réaliser davantage d'achats sur Internet (sites d'e-commerce par exemple)	448	33,7 %
Aller dans les banques alimentaires	70	5,2 %
Revendre des objets dont vous ne vous servez plus	545	40,9 %
Faire des listes (de courses, d'achats) que vous respectez à la lettre	508	38,1 %
Faire moins souvent les magasins pour être moins tenté(e)	661	49,7 %
Vous ne pensez avoir aucun de ces comportements de manière plus prononcée en 2013	72	5,4 %

**Parmi les solutions suivantes, quelles sont celles que vous avez mises en œuvre en 2012 et celles que vous envisagez pour 2013 ?**

<b>Mises en œuvre en 2012</b>		
Base: 1332 Toutes les interviews Pondération 60 Millions	n	%
Total	1332	100,0 %
<b>Mettre moins d'argent de côté</b>		
Oui	726	54,5 %
Non	606	45,5 %
<b>Puiser dans votre épargne personnelle</b>		
Oui	704	52,9 %
Non	628	47,1 %
<b>Souscrire un crédit à la consommation</b>		
Oui	147	11,1 %
Non	1185	88,9 %
<b>Emprunter à un proche</b>		
Oui	132	9,9 %
Non	1200	90,1 %
<b>Changer de travail</b>		
Oui	117	8,7 %
Non	1215	91,3 %
<b>Travailler plus</b>		
Oui	352	26,5 %
Non	980	73,5 %

<b>Envisagées pour 2013</b>		
<b>Mettre moins d'argent de côté</b>		
Oui	812	61,0 %
Non	520	39,0 %
<b>Puiser dans votre épargne personnelle</b>		
Oui	715	53,7 %
Non	617	46,3 %
<b>Souscrire un crédit à la consommation</b>		
Oui	121	9,1 %
Non	1211	90,9 %
<b>Emprunter à un proche</b>		
Oui	86	6,4 %
Non	1246	93,6 %
<b>Changer de travail</b>		
Oui	266	20,0 %
Non	1066	80,0 %
<b>Travailler plus</b>		
Oui	476	35,7 %
Non	856	64,3 %